

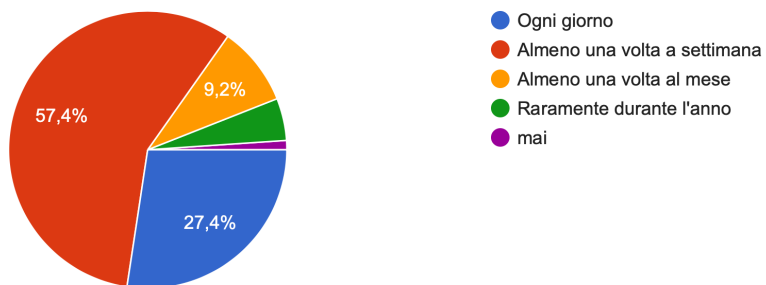


Associazione
Le Donne della Birra

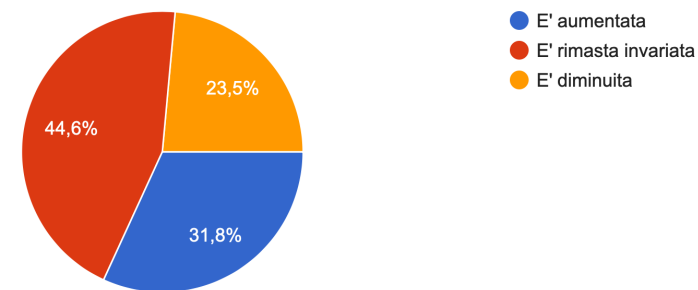
Birra e nuovi stili di consumo

Un'indagine a cura dell'Associazione Le Donne della Birra

Prima della quarantena consumavi birra?

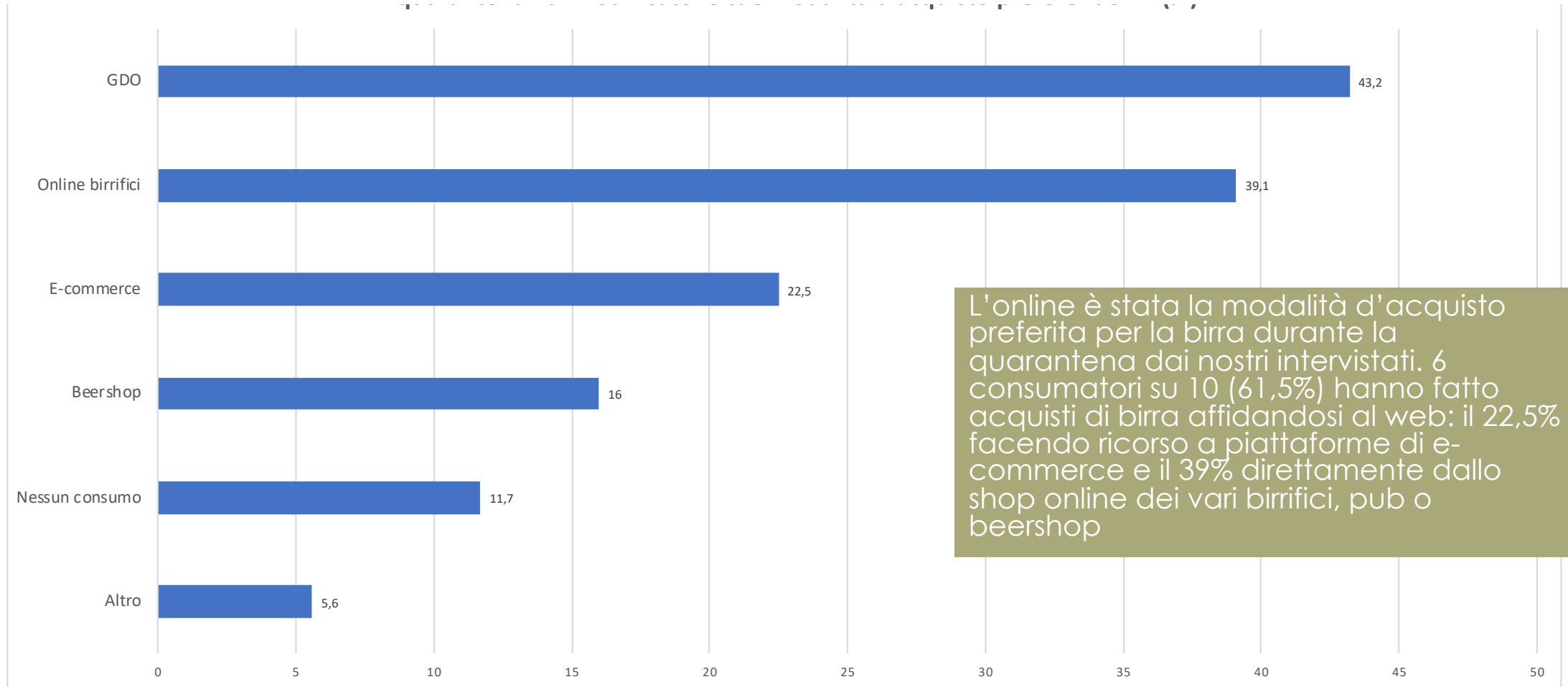


In quarantena la tua frequenza di consumo della birra si è modificata?

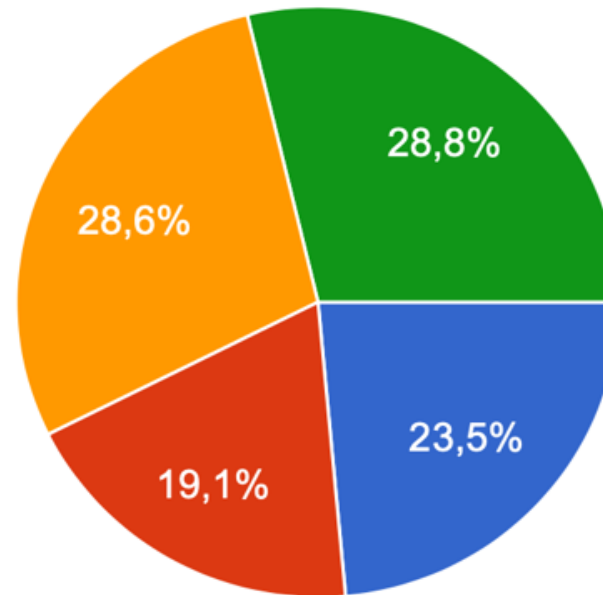


Quasi un consumatore su tre (31,8%) ha aumentato i suoi consumi di birra durante il lockdown contro uno su quattro (23,5%) che li ha diminuiti. Il 44,6% li ha mantenuti inalterati

In quarantena hai modificato le tue modalità di acquisto preferendo... (%)

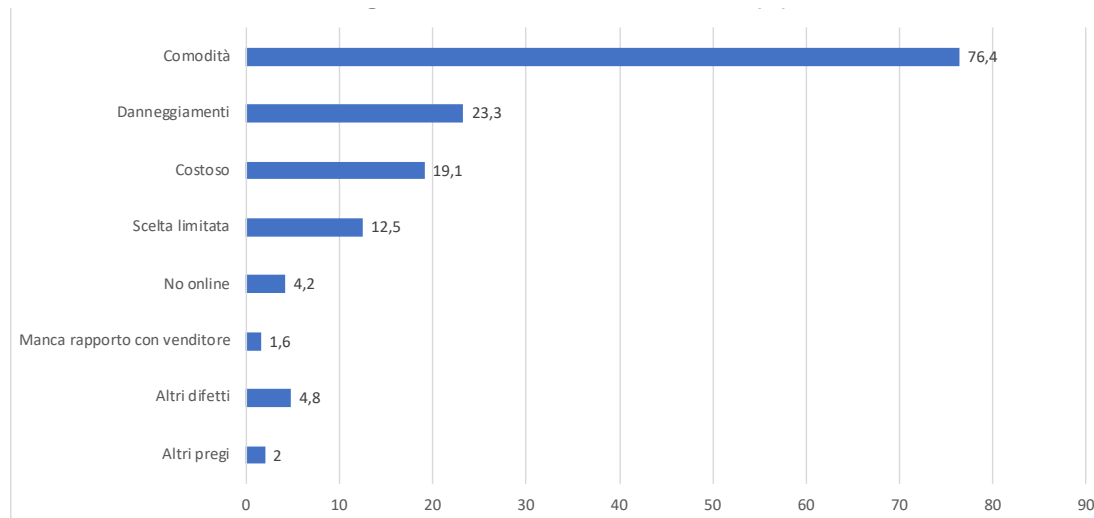


Se hai fatto acquisti online, prevedi di continuare con questa modalità?



- Sì
- Forse
- Qualche volta
- No

Il 23,5% degli intervistati ha indicato che farà ricorso sicuramente all'e-commerce anche oltre l'emergenza e il 28,6% qualche volta, quindi, più che raddoppiate le indicazioni in questo senso del periodo pre-Covid (21,7%)



Pregi e difetti dell'e-commerce di birre (%)

La comodità è riconosciuta come il vantaggio maggiore dell'e-commerce, mentre eventuali danneggiamenti (rotture, non rispetto della catena del freddo, ecc.) sono considerati i difetti più frequenti



Associazione Le Donne della Birra

Via Antonio Cantore, 266r - Genova GE
www.ledonnedellabirra.it